



radar swg

27 aprile – 3 maggio 2026

- I. L'impatto della politica estera sul consenso
- II. Gli italiani e la prostituzione
- III. Economia e territorio

Spinner: paura di perdere il lavoro – 2015-2026

Pannello: la preoccupazione per l'aumento dei prezzi

Intenzioni di voto – 4 maggio 2026



I. L'impatto della politica estera sul consenso



Le notizie sulle drammatiche vicende internazionali dominano i media, ma nonostante ciò, il peso delle questioni interne rimane preponderante nelle valutazioni dei cittadini sulle forze politiche. Le posizioni e le proposte dei partiti su temi come sanità, stipendi e sicurezza sono al centro dell'attenzione degli elettori, mentre l'atteggiamento sugli affari esteri passa in secondo piano.

Ciò non significa che agli italiani non interessi quello che succede sullo scenario globale. L'impatto emotivo delle diverse situazioni di crisi internazionale, infatti, è forte, soprattutto per quanto riguarda la striscia di Gaza e le politiche di Trump. Ma i cittadini sentono che le questioni interne incidono maggiormente sulla loro situazione personale e, inoltre, sulle diverse tematiche internazionali non viene percepita una forte diversità

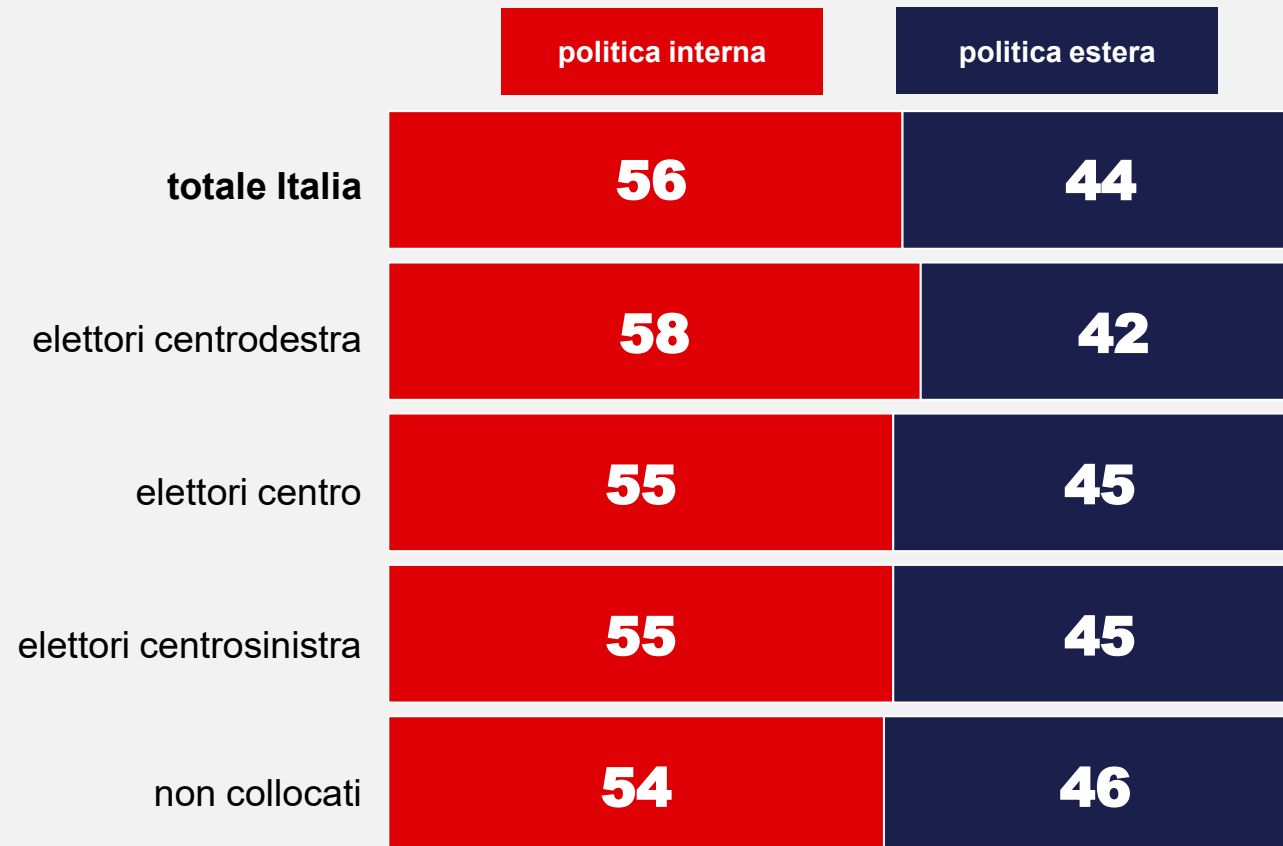
di vedute tra le varie forze politiche. Ad eccezione del presidente americano, sul quale le posizioni dei partiti vengono ritenute più eterogenee.

La minore incidenza della politica estera sul consenso è, in un certo senso, un bene per gran parte dei partiti. Ad eccezione di Verdi-Sinistra e i partiti centristi, per tutti gli altri il 30-40% delle rispettive basi elettorali si dichiara insoddisfatto delle posizioni sui dossier internazionali dei propri partiti di riferimento. Nel centrodestra, in particolare, sono le relazioni con Trump a creare maggiore scontento.

In questo quadro, dunque, la politica estera rappresenta un terreno scivoloso per i partiti, ma resta sullo sfondo del giudizio elettorale, pur generando delle tensioni rilevanti tra gli elettori.

I fatti relativi alla politica interna incidono sull'immagine dei partiti di più rispetto agli affari esteri, in particolare nell'area di centrodestra

In questo periodo, quando lei valuta i diversi partiti su come si stanno comportando, quanto direbbe che per lei contano le posizioni dei partiti sulla politica interna e quanto sulla politica estera?



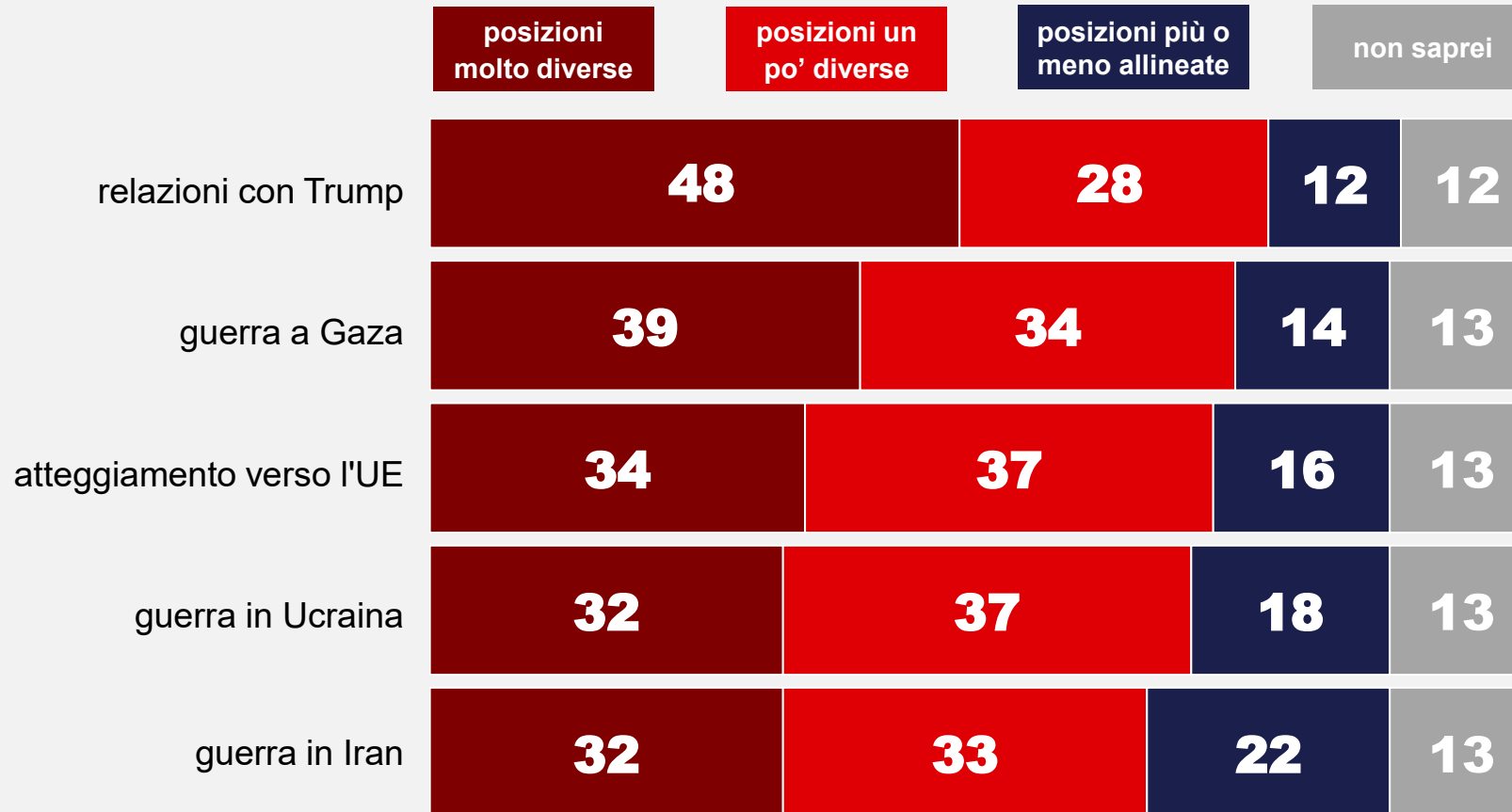
In generale, quale delle seguenti situazioni l'ha colpita di più emotivamente?



Tra le diverse vicende internazionali, Gaza e le politiche di Trump hanno avuto il maggiore impatto emotivo sui cittadini

I rapporti con Trump rappresentano il tema internazionale più divisivo per la politica. Su Iran e Ucraina non vengono percepite grandi divergenze


Rispetto alle situazioni sotto elencate, pensa che i partiti italiani abbiano posizioni molto diverse tra loro o posizioni più o meno allineate?



Gli elettori non si mostrano del tutto soddisfatti della politica estera dei rispettivi partiti, più appagata solo la base di AVS e dell'area centrista

Quanto si ritiene soddisfatto delle posizioni del suo partito di riferimento rispetto alle seguenti situazioni?
(ogni intervistato risponde per il partito che intende votare)

% soddisfatti	Fdl	Lega	Forza Italia	PD	AVS	M5S	Partiti area di centro
guerra in Ucraina	68	63	<u>64</u>	<u>66</u>	<u>78</u>	67	76
guerra a Gaza	62	<u>66</u>	62	67	<u>89</u>	<u>68</u>	<u>72</u>
guerra in Iran	<u>72</u>	61	62	68	88	67	75
relazioni con Trump	<u>60</u>	<u>58</u>	<u>58</u>	67	87	65	75
atteggiamento verso l'UE	<u>72</u>	61	62	<u>72</u>	83	<u>64</u>	<u>83</u>

 I valori evidenziati in verde e in rosso corrispondono rispettivamente alla percentuale di maggior o minor soddisfazione rilevata nella colonna di ciascun partito rispetto agli argomenti indicati.

II. Gli italiani e la prostituzione



Se, per gli italiani, lo scambio di prestazioni sessuali in cambio di denaro, favori o regali, è inequivocabilmente prostituzione, sulle attività online o di accompagnamento, la definizione appare più incerta.

Anche sulla questione etica le posizioni sembrano piuttosto chiare: è giusto usare il proprio corpo e la propria sessualità come si vuole, anche per avere benefici economici e materiali, tanto che, per quasi un italiano su due, prostituirsi, di per sé, non è una cosa grave.

Sul versante normativo la consapevolezza degli italiani è piuttosto bassa: 2 italiani su 5 ritengono erroneamente che offrire o acquistare prestazioni sessuali in privato sia un reato, mentre solo 1 su 5

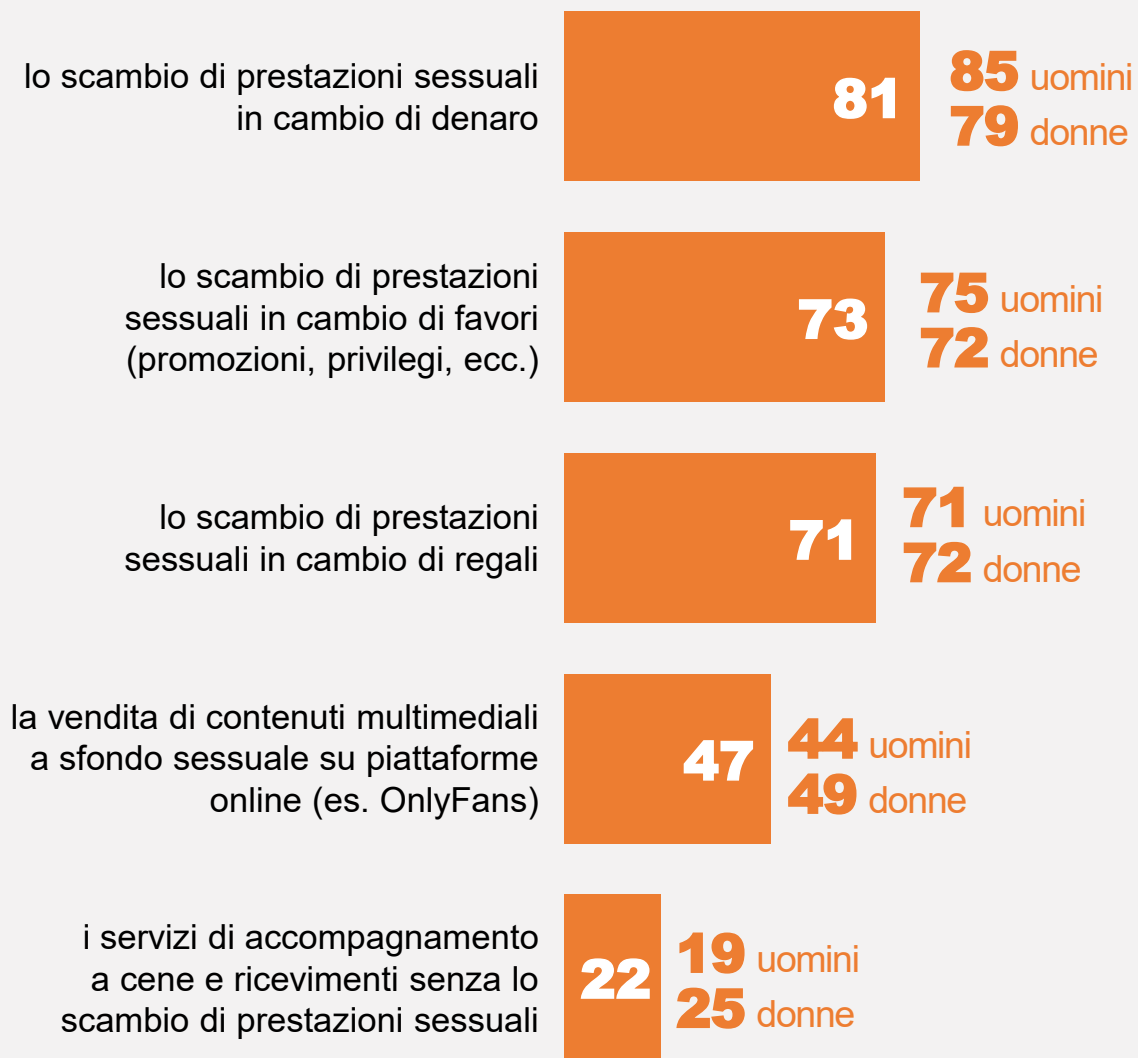
è consapevole che i redditi provenienti da questa attività possono essere tassati.

Ne deriva che la propensione ad una maggiore regolamentazione è ampiamente diffusa, con l'obiettivo principale di tutelare chi vende e chi acquista prestazioni sessuali e contrastare la criminalità. Un atteggiamento che trova l'accordo tanto degli uomini, quanto delle donne.

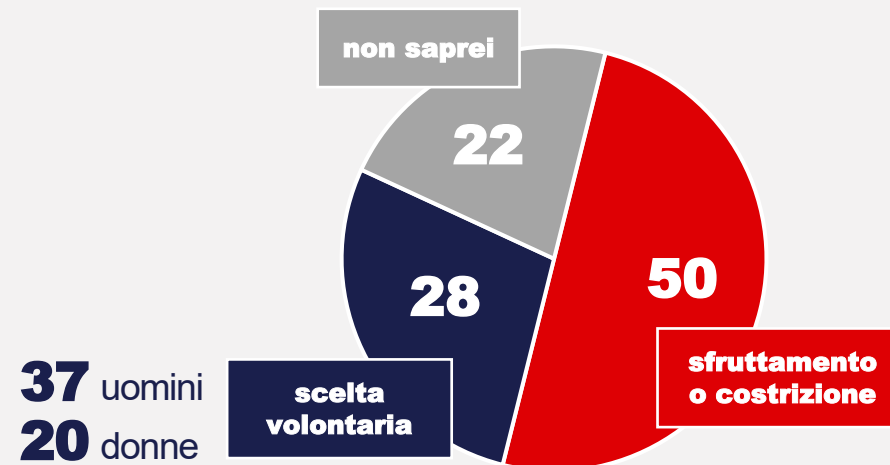
Nel complesso, emerge un Paese che guarda alla prostituzione più con pragmatismo che da un punto di vista morale. L'utilizzo della propria sessualità per ottenere benefici, se consapevole, viene considerato un fatto privato, ma se è l'effetto di una costrizione criminale, allora va combattuto.

Secondo lei, quale dei seguenti scenari può essere considerato prostituzione?

% chi ritiene che sia prostituzione



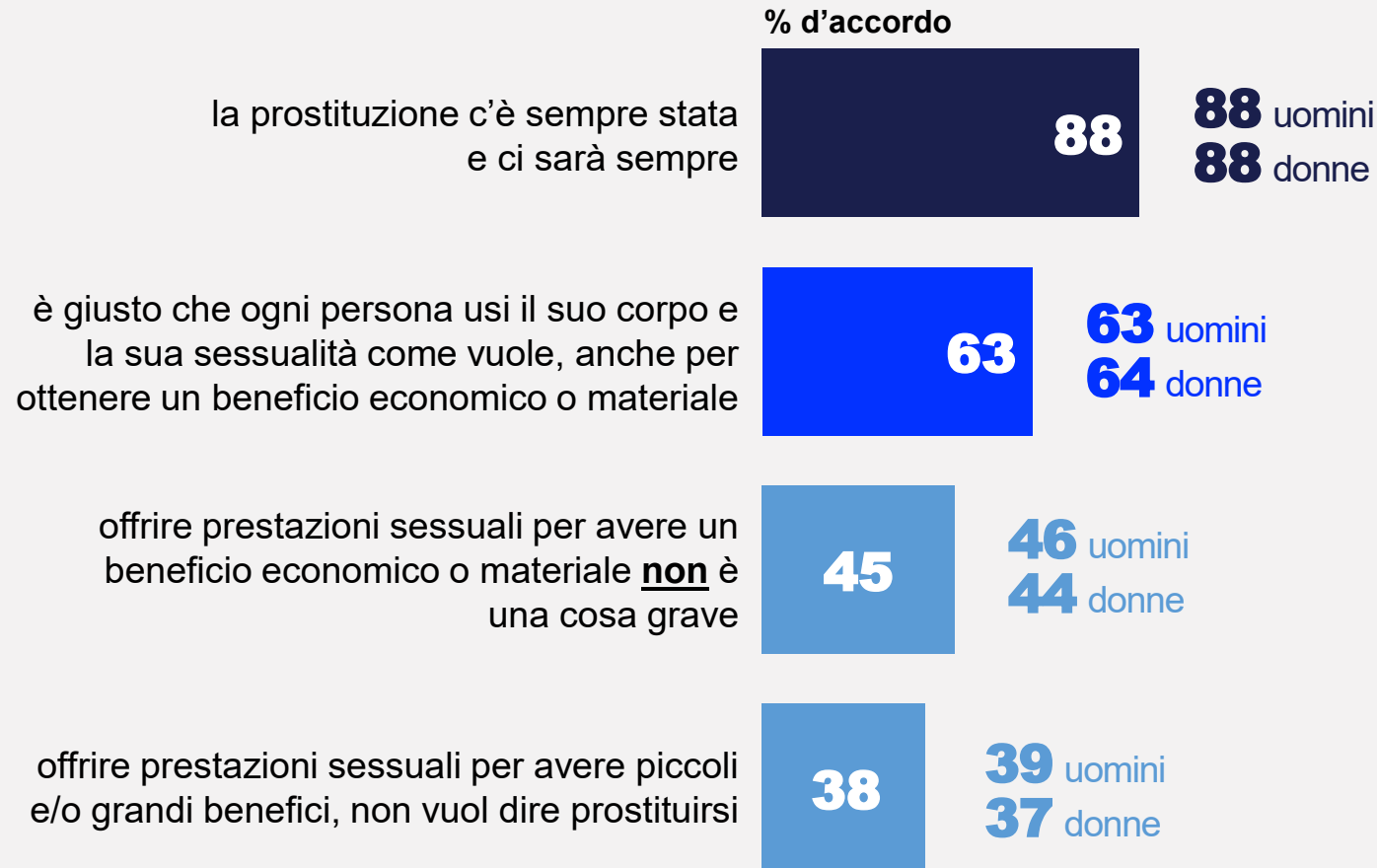
Secondo lei, la maggior parte delle persone che si prostituiscono in Italia lo fa per...



Per la maggior parte degli italiani, lo scambio di prestazioni sessuali per denaro, favori o regali è prostituzione

La prostituzione è una questione privata e che c'è sempre stata; per quasi un italiano su due non è un comportamento moralmente condannabile

Le presentiamo ora una serie di affermazioni. Per ciascuna di esse le chiediamo di indicare il suo grado di accordo o disaccordo.



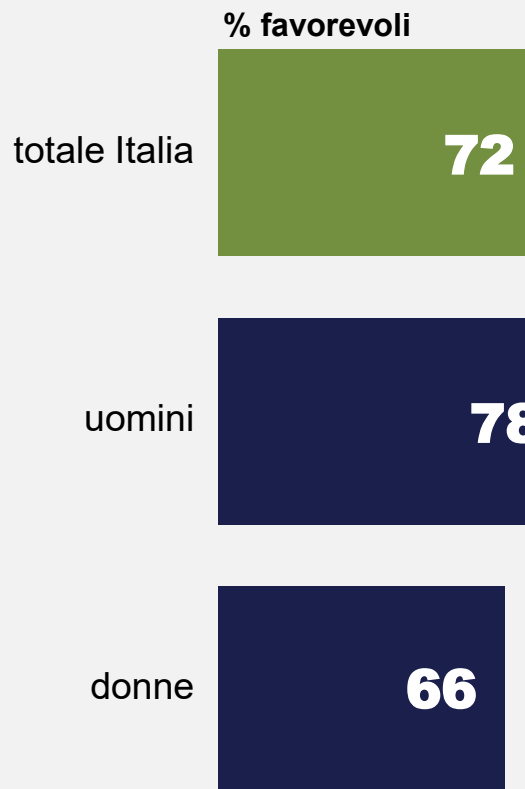
Secondo lei, le affermazioni di seguito sono vere o false?



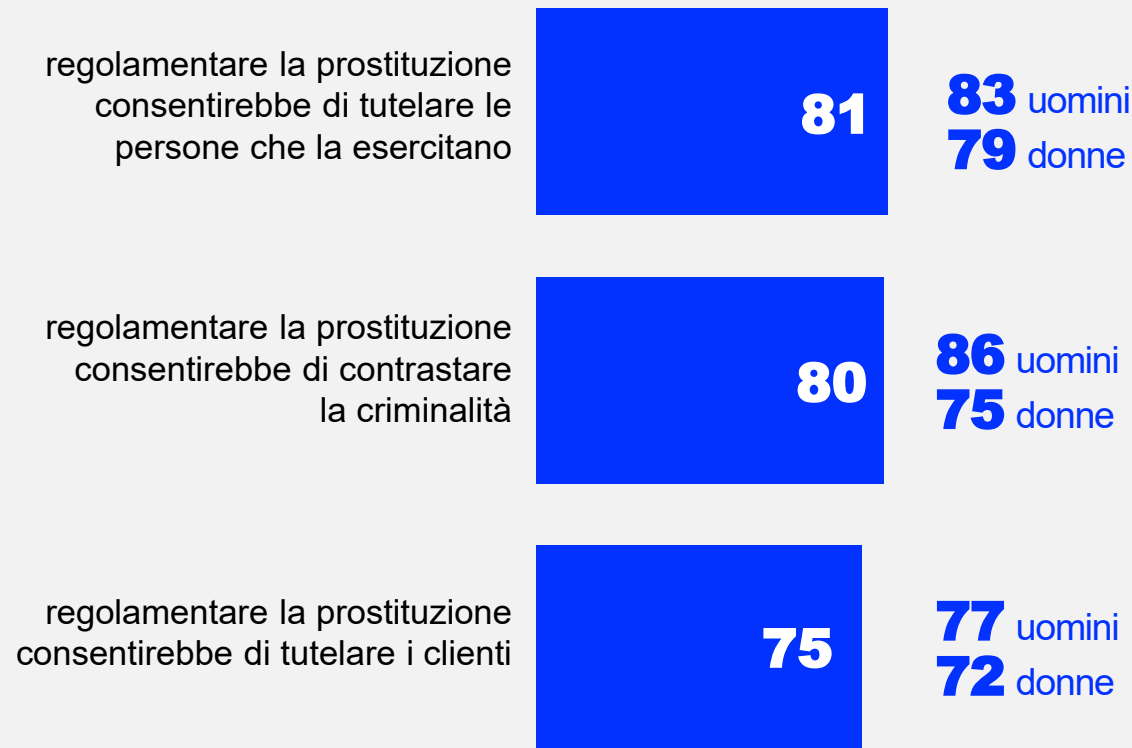
4 italiani su 10 non sanno che prostituirsi non è un reato e solo 2 su 10 sanno che è una attività soggetta a tassazione

7 italiani su 10 sono per regolamentare la prostituzione, per tutelare chi la pratica, i clienti e contrastare la criminalità

Lei personalmente sarebbe favorevole o contrario/a alla regolamentazione della prostituzione in Italia (istituzione di luoghi appositi, controlli sanitari, ecc.)?



Le chiediamo ora il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni...



III. Economia e territorio



Nel contesto iperglobalizzato e continuamente attraversato da shock geopolitici, gli italiani esprimono un sentimento di ripresa nazionalistica (per altro mai sopita), che si esprime nella valutazione dell'importanza di acquistare prodotti italiani, ma anche di difendere le nostre produzioni attraverso il sistema dei dazi.

In questo modello, negli ultimi due anni si riafferma l'importanza della valorizzazione delle risorse territoriali, a conferma di una visione che passa repentinamente dal micro al macro, dal locale al globale, ma che vede, nel riferimento più prossimo un fattore di sicurezza, particolarmente importante in questa fase storica.

Insieme al recupero dell'importanza della territorialità emergono altre due

tendenze che impattano sulla visione dell'economia: la centralità del ruolo dello Stato e il prevalere di una certa diffidenza verso il sistema produttivo legato all'impresa privata.

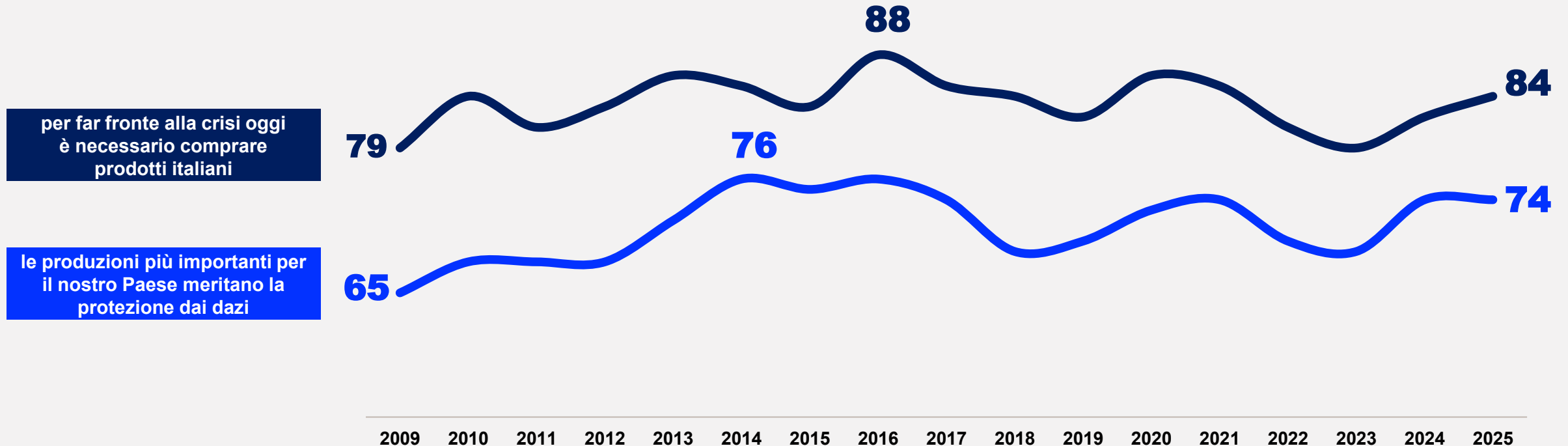
Su questo specifico tema, in verità, i dati dell'ultimo biennio sembrano indicare una leggera inversione di tendenza, ma è chiaro come in questo frangente storico, gli italiani si sentano più rassicurati da una presenza forte dello Stato nell'economia.

Al crescere della preoccupazione per la situazione geopolitica, l'attesa verso un maggiore protagonismo dello Stato nell'economia appare evidente, sia come difensore del Made in Italy, sia come soggetto attivo del sistema produttivo.

La preoccupazione per la crisi internazionale spinge verso un maggiore nazionalismo degli acquisti e un protezionismo del Made in Italy

Il made in Italy...

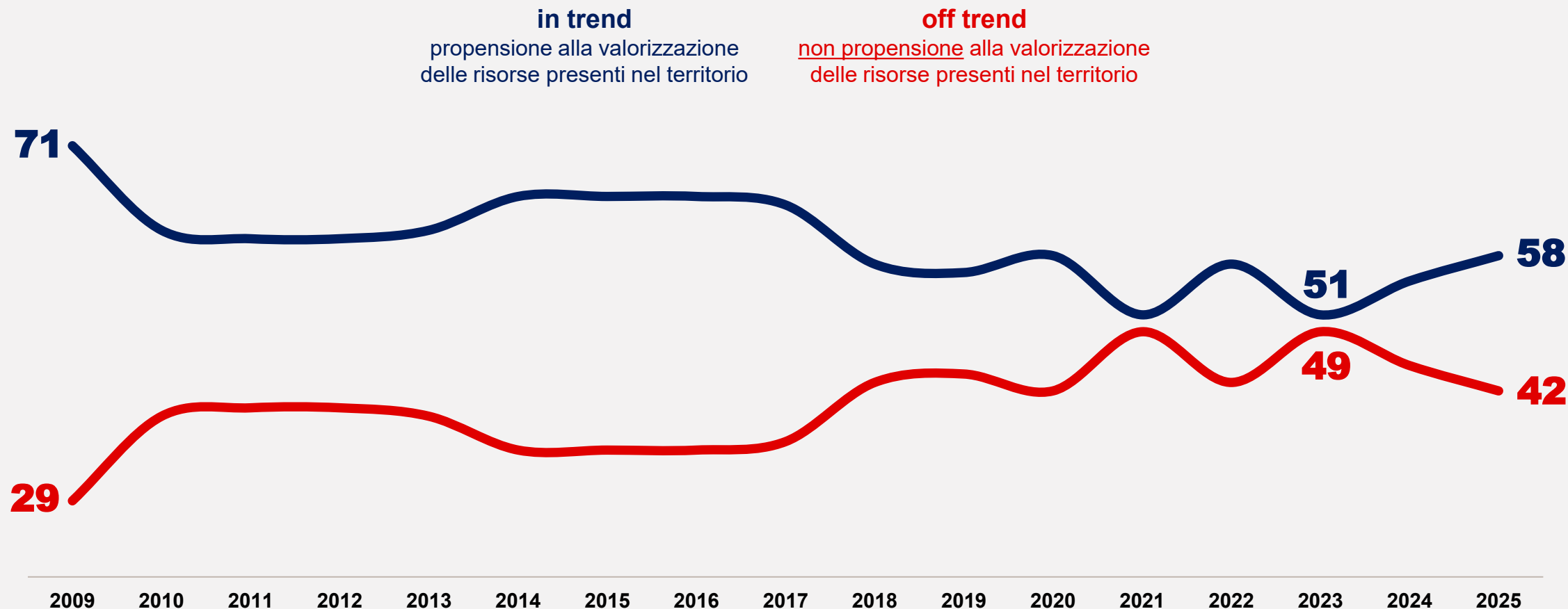
% d'accordo con l'affermazione riportata



Torna a crescere la propensione a valorizzare le risorse dei singoli territori

TERRITORIALITÀ E DIMENSIONE LOCALE

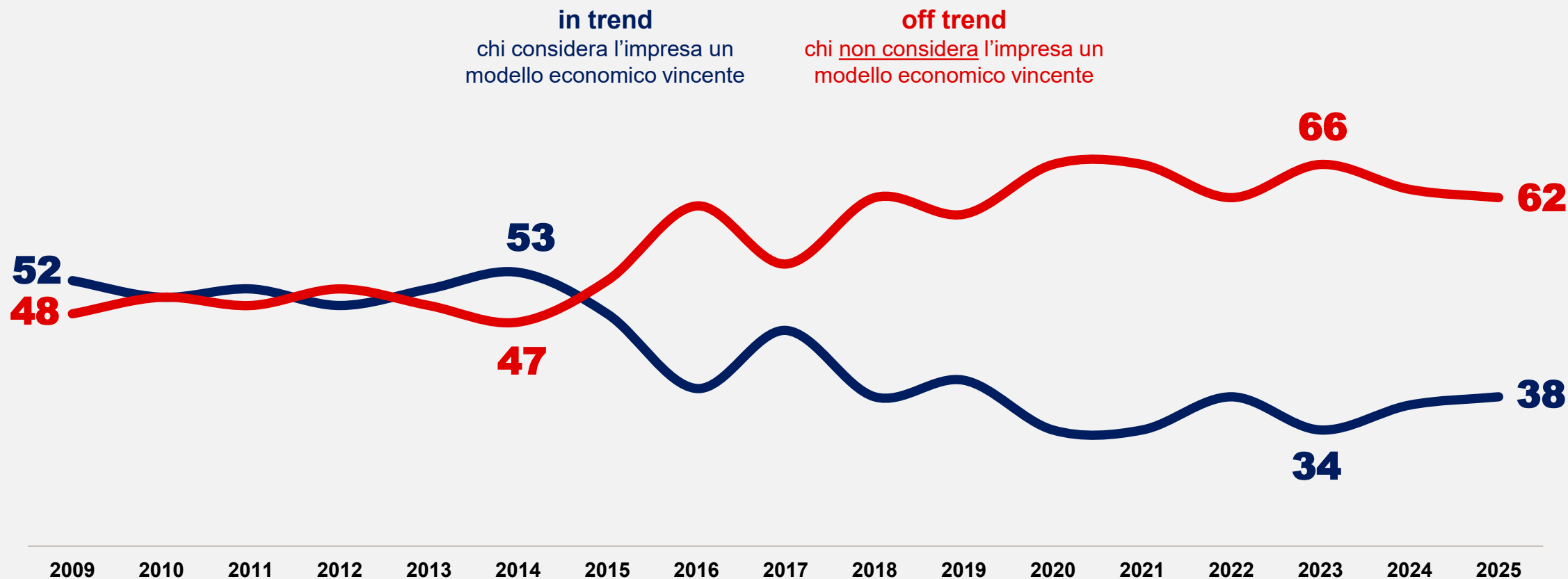
Sottolinea la propensione degli italiani alla valorizzazione delle risorse presenti nel territorio.



Negli ultimi 10 anni l'idea che l'impresa privata rappresenti un modello economico vincente è decisamente minoritaria

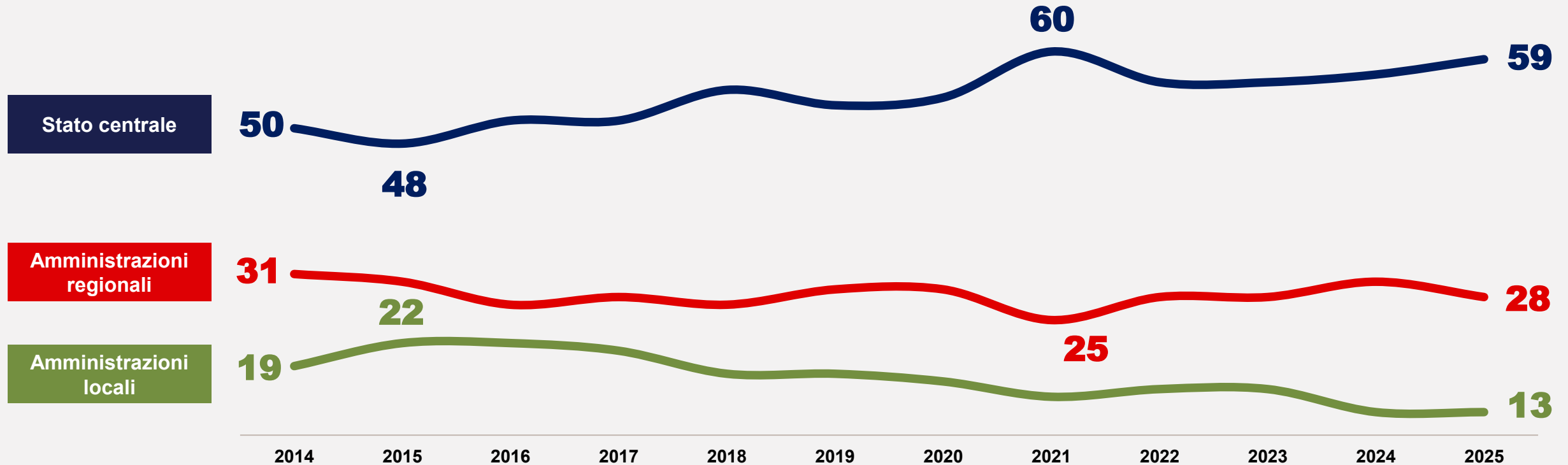
MODELLO IMPRENDITORIALE

Individua nell'impresa un modello economico vincente.



La complessità delle sfide economiche dell'ultimo decennio consolida il ruolo prevalente dello Stato centrale

Secondo lei, chi può garantire maggior impulso alla ripresa dell'Italia?

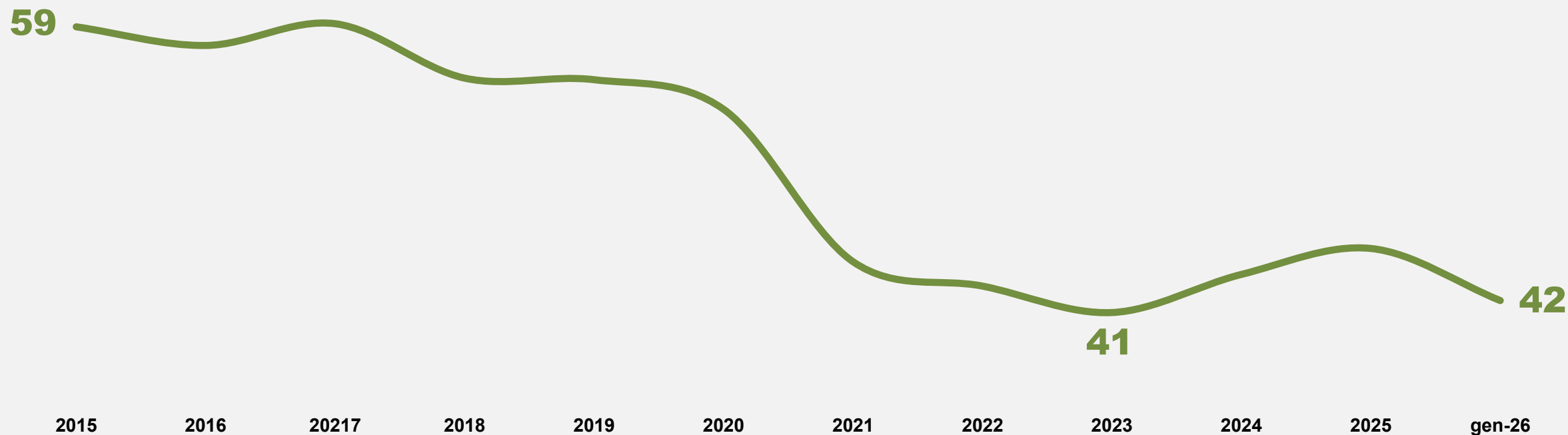


Pauro di perdere il lavoro – 2015-2026

Spinner SWG è la piattaforma interattiva che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

Lei ha molta, poca o nessuna paura che lei o qualcuno della sua famiglia possa perdere il posto di lavoro?

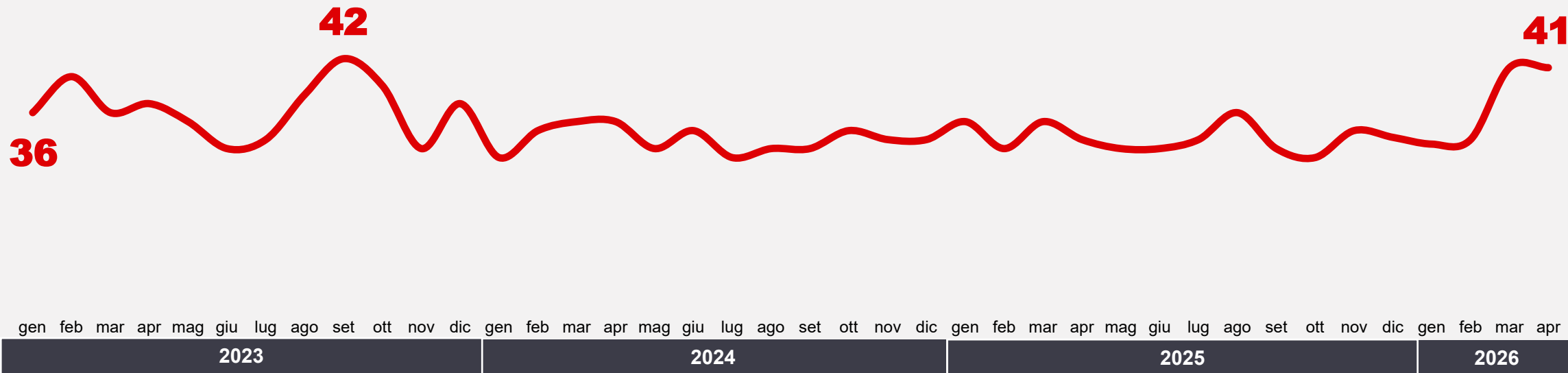
% molta + abbastanza



La preoccupazione per l'aumento dei prezzi

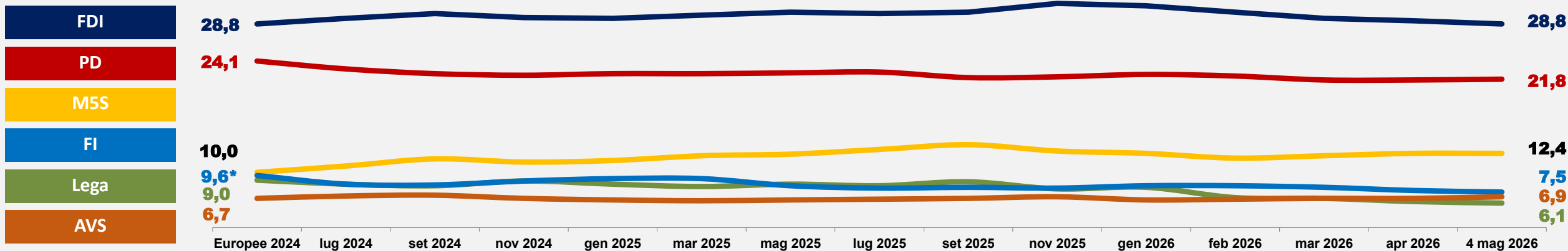
Pannello SWG è la fotografia periodica che raccoglie e sintetizza i principali trend sui sentimenti, le preoccupazioni e le abitudini degli italiani. Include percezioni come fiducia economica, consumi e risparmi, comportamenti sociali e percezione del futuro.

% di quanti sono **molto preoccupati** per l'aumento dei prezzi



Intenzioni di Voto

4 maggio 2026



*Dato riferito a Forza Italia – Noi Moderati

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 29 aprile - 4 maggio 2026.
 Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.200 soggetti maggiorenni.
 I dati da giugno 2024 ad aprile 2026 si riferiscono alla media mensile.



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche.
Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, **SWG** progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA, ESOMAR e WIN. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR. SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro. SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUXELLES

Square de Meeûs, 35
Tel. +32 28939700

swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it



@swgresearch



@swg_research



SWG S.p.A.

